



18. September 2009 – Universität Mannheim

 3. Wissenstransferfest der
Metropolregion Rhein-Neckar

www.wissenstransferfestag-mrn.de

UNIVERSITÄT
MANNHEIM

Deutschland
Land der Ideen



Ausgewählter Ort 2009

Eine Veranstaltung in der


Metropolregion
Rhein-Neckar

Sehr geehrte Damen und Herren,

Am 18. September 2009 findet der 3. Wissenstransferfest der Metropolregion Rhein-Neckar statt. Er steht unter dem Motto:

“Best Practice - die Metropolregion als Know How & Netzwerkpool im Land der Ideen”.

Erfolge können sich nur einstellen, wenn ein Austausch untereinander stattfindet und permanent neue Ideen adaptiert werden. Beispiele für „best practice“ haben wir in unserer Region genug. Die vielen Auszeichnungen von den hier ansässigen Unternehmen können sich sehen lassen.

Gerade in schwierigen Zeiten sollte das Netzwerk in der Region genutzt werden, um voneinander und miteinander zu lernen. Die Übernahme von guten Lösungen können helfen, dass Firmen noch besser aufgestellt sind für kritische Phasen.

Der Austausch von Wissen und von innovativen Ideen, das Bilden von Netzwerken oder gerade der Austausch von besten Lösungen ist die Idee, die hinter dem Wissenstransferfest steht.

Die erste Veranstaltung „Wissenstransferfest“ im September 2007 befasste sich mit „Management Excellence - Die Metropolregion Rhein-Neckar als Plattform unternehmerischen Erfolgs“, das zweite Event im Jahre 2008 stand unter dem Motto “Invention, Innovation, Investition – Die Metropolregion als Dach für wirtschaftliche Prosperität“.

Annähernd 300 Teilnehmer, viele davon Mitarbeiter bei Unternehmen der Region, nutzen jedes Jahr die Chance, miteinander und voneinander zu lernen. Begeistert zeigten sich auch Studenten, die kostenlos an dem Tag teilnehmen konnten.



Wir laden Sie herzlich ein, Ihr Wissen an diesem Tag einzubringen und sich von den Kenntnissen anderer Kollegen bereichern zu lassen. Nutzen Sie diese Möglichkeit auch, um Ihr persönliches Netzwerk weiter auszubauen.



Dr. Harald Schwager
Vorstandsvorsitzender Zukunft Metropolregion
Rhein-Neckar e.V.
Mitglied des Vorstands der BASF SE

Das Programm

9.30h	Katakomben	Anmeldung		
10.00h 10.15h	Aula	Begrüßung, Preisverleihung als „Ausgewählter Ort im Land der Ideen“ 2009		Bertling, Deutsche Bank
10.15h 11.00h	Aula	Eröffnungsvortrag		Dr. Schwager, BASF
Katakomben Kaffeepause				
11.30h 12.15h	O 226	Personal	Personalstrategie im Spannungsfeld von Krise und Demographieentwicklung	Filzinger, ABBOTT
	O 169	Finanzen & Controlling	Schuldscheindarlehen - ein funktionierendes Finanzierungsinstrument auch in Zeiten der Finanzmarktkrise	Dr. Hitschler, Pfalzwerke
	O 326	IT	Bedienung kommt von dienen - Optimierung des Nutzens aus Medien- und IT-Technologie	Weidlich, IT Forum Rhein Neckar
	O 129	Service	Die Veränderung des konventionellen Service zum Asset Management Support	Häuser, ALSTOM
	O 142	Management & Politik	Unternehmen in der Zerreißprobe: Warum muß ein personeller Neuanfang her?	Dyckerhoff, Dyckerhoff & Partner
	O 135	Marketing & Vertrieb	Erfolgreiche Vertriebsstrategien für den Mittelstand in Zeiten der Wirtschaftskrise	Gräfin von Schönburg, WIRSOL
Katakomben Mittagspause				
13.30h 14.15h	Aula	Podiumsdiskussion	Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Unternehmensführung Moderation: Daum, SAP / Int.Inst. of Enterprise	Goldbeck, Goldbeckbau Hoelz, Deutsche Bank Nehm, Axel Springer Verlag Dr. Selent, Fuchs Petrolub
14.30h 15.15h	O 226	Personal	Personalrekrutierung in Krisenzeiten	Kitter Ohlms, ISOVER
	O 169	Finanzen & Controlling	Investitionssteuerung in Krisenzeiten	Pelka, Hornbach Holding
	O 326	IT	Entwicklung von Offshore Delivery Modellen in der IT Beratung, am Beispiel der SAP Consulting	Rupf, SAP
	O 129	Service	Erfolgreiche Servicestrategie in der Praxis - Beispiel KSB	Reutter, KSB
	O 142	Management & Politik	Change Management	Posch, Mannheimer Versicherung
	O 135	Marketing & Vertrieb	Kunden binden und begeistern	Sextroh, John Deere
Katakomben Kaffeepause				
15.45h 16.30h	O 226	Personal	Mit dem Bachelor ins Unternehmen - Auswirkungen des Bologna-Prozesses auf die Personalwirtschaft	Prof.Dr. Winterberg, SRH Gruppe
	O 169	Finanzen & Controlling	Der IFRS Goodwill-Impairment Test als Schnittpunkt zwischen Internationaler Rechnungslegung und Internationalem Controlling	Dr. Buhleier, Deloitte
	O 326	IT	Informationsschutz IT als Best Practice im Unternehmensbereich	Asma, KPMG
	O 135	Recht	Neue Erbschaftsteuer - Wohltat oder Strafe für Unternehmen ?	Prof.Dr. Piltz, Flick, Gocke, Schaumburg
	O 129	Service	Mehr Umsatz und Gewinn durch den Ausbau des Servicegeschäftes	Dr. Beutin
	O 142	Management & Politik	Vertriebsstrategien in der Krise: Ein Vertriebsansatz für Wachstum und Ergebnis	Prof.Dr. Perlitz / Mannheim Business School Offinger, Perlitz Strategy Group
16.45h 17.30h	Aula	Abschlussvortrag		Dr. Rollwagen, DB Research
Katakomben Get together				

Die Referenten

ABBOTT	Rainer Filzinger, Geschäftsführer
ALSTOM	Ulrich Häuser, Leiter Kraftwerksservice
Axel Springer Verlag AG	Florian Nehm, Leiter Referat Nachhaltigkeit
BASF SE	Dr. Harald Schwager, Mitglied des Vorstands
Deloitte	WP/StB/CPA Dr. Claus Buhleier, Partner
Deutsche Bank Research	Dr. Ingo Rollwagen, Senior Analyst
Deutsche Bank	Hans Michael Hoelz, Group Sustainability Officer
Dr. Beutin	Dr Nikolas Beutin
Dyckerhoff & Partner	Christoph Dyckerhoff, Geschäftsführer
Flick, Gocke, Schaumburg	Prof.Dr. Detlev Jürgen Piltz, Partner
Fuchs Petrolub AG	Dr. Alexander Selent, Mitglied des Vorstands
Goldbeckbau	Uwe Goldbeck, Geschäftsführer
Hornbach Holding AG	Roland Pelka, Mitglied des Vorstands
IT Forum Rhein Neckar	Kai-Uwe Weidlich, Mitglied des Vorstandes
John Deere	Rainer Sextroh, Manager Parts&Service Marketing für EAME
KPMG	Jörg Asma, Partner
KSB	Stefan Reutter, Leiter Marketing & Vertrieb
Mannheimer Versicherung	Helmut Posch, Vorstandsvorsitzender
Perlitz Strategy Group	Prof.Dr. Manfred Perlitz, Mannheim Business School Andreas Offinger, Geschäftsführer
Pfalzwerke AG	Dr. Werner Hitschler, Mitglied des Vorstands
SAINT-GOBAIN ISOVER G+H AG	Oliver Kitter Ohlms, Leiter Personal
SAP Deutschland AG & Co.KG	Stephan Rumpf, Leiter Public & Services Industries
SRH Hochschulen gGmbH	Prof.Dr. Jörg Winterberg, Geschäftsführer
WIRSOL Solar AG	Claudia Gräfin von Schönburg, Leiterin Academy und HR



Der Ort

Universität Mannheim,
Schloß / Ostflügel

Die Kosten

€189,- zzgl. MwSt. pro Teilnehmer
(inkl. Essen & „Get together“)

Die Anmeldung

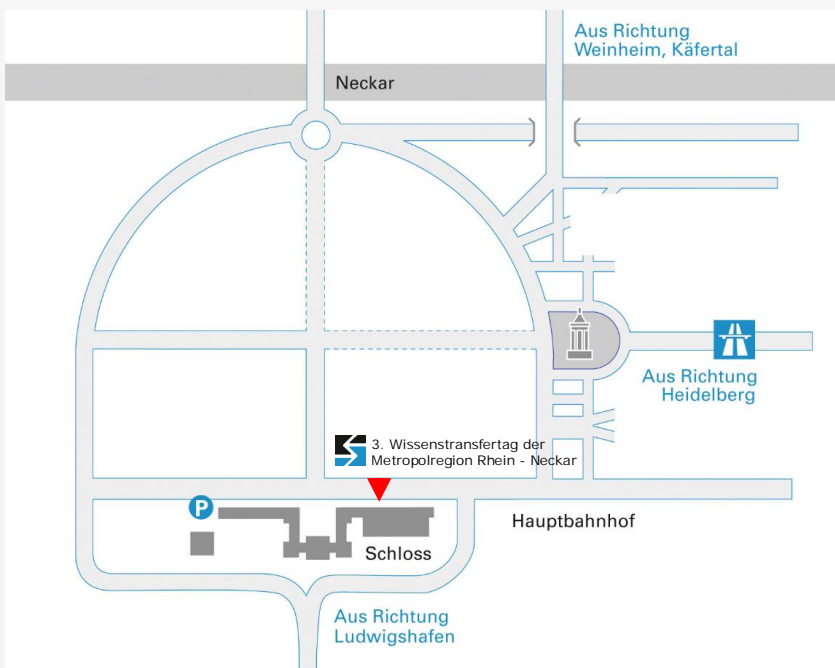
Online: www.wissenstransferfest-mrn.de

Der Kontakt

info@wissenstransferfest-mrn.de
Fax 06201 – 87 24 30

Andreas Kömmling
Telefon 0170 – 38 53 431

Thilo Sekol
Telefon 0160 – 99 86 73 13



Mannheim Innenstadt

So finden Sie uns

Die Unternehmen der Referenten

