



17. September 2010 – SRH Hochschule Heidelberg

## 4. Wissenstransferstag der Metropolregion Rhein-Neckar

[www.wissenstransferstag-mrn.de](http://www.wissenstransferstag-mrn.de)



Hauptsponsoren



**Deloitte.**



**DIS AG**



Eine Veranstaltung in der



**Sehr geehrte Damen und Herren,**

Am 17. September 2010 findet der 4. Wissenstransferfest der Metropolregion Rhein-Neckar statt. Er steht unter dem Motto:

**“Wandel, Wissen, Wechsel – durch das Netzwerk der Metropolregion erfolgreich in das neue Jahrzehnt”.**

Unsere Gesellschaft und somit auch die Arbeitswelt befinden sich in einem ständigen Wandel. Dieser Wandel bietet für Unternehmen Herausforderungen und Chancen zugleich. Der gegenseitige Wissensaustausch der verschiedenen Akteure in der Region hilft allen Beteiligten, noch besser für den Wandel und Wechsel des neuen Jahrzehnts aufgestellt zu sein.

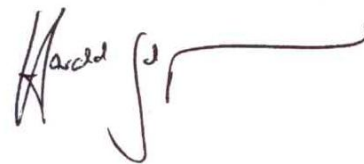
Der demografische Wandel und vor allem der Umgang damit wird langfristig über die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen mitentscheiden. Die Firmen der Region können voneinander und miteinander lernen, indem sie sich darüber austauschen, wie sie dieser und anderen Herausforderungen in ihren jeweiligen Bereichen begegnen.

Der Austausch von Wissen und von innovativen Ideen, das Bilden von Netzwerken oder gerade das Weitergeben von Lösungsansätzen ist die Idee, die hinter dem Wissenstransferfest steht. Mit der 4. Veranstaltungsreihe ist er inzwischen ein fester Bestandteil in unserer Region, durch die Auszeichnung als „Ausgewählter Ort 2009“ im „Land der Ideen“ hat er sogar über die Grenzen der Metropolregion Rhein Neckar hinaus Anerkennung gewonnen.

Jedes Jahr sind annähernd 300 Teilnehmer beim Wissenstransferfest aktiv dabei, viele davon Mitarbeiter aus Unternehmen der Region. Sie nutzen die Chance, miteinander und voneinander zu lernen. Begeistert zeigen sich auch die Studenten, die kostenlos an dem Tag teilnehmen können.



Wir laden Sie herzlich ein, Ihr Wissen an diesem Tag einzubringen und sich von den Kenntnissen anderer Kollegen bereichern zu lassen. Nutzen Sie diese Möglichkeit auch, um Ihr persönliches Netzwerk weiter auszubauen.



**Dr. Harald Schwager**  
**Vorstandsvorsitzender Zukunft Metropolregion**  
**Rhein-Neckar e.V.**  
**Mitglied des Vorstands der BASF SE**

<b>9.30h</b>	Forum	Anmeldung		
<b>10.00h 10.45h</b>	Forum	Eröffnung		Prof. Hekking, SRH
<b>Forum Kaffeepause</b>				
<b>11.15h 12.00h</b>	Smith	Personal	Auswirkungen von Krisen auf den HR Bereich	Guthier, Pepperl & Fuchs
	Hayek	IT	Social Media – Die Zukunft des Online Marketing	Baltz, Cyperfection
	Freud	Management	Unternehmensfinanzierung in der Finanzkrise	Dr. Näger, HeidelbergCement
	Fromm	Marketing & Vertrieb	Wandel, Wissen, Wechsel – neue, alt bekannte und bewährte Vertriebs Herausforderungen im neuen Jahrzehnt	Dr. Scholl, Homburg & Partner
<b>Forum Mittagspause</b>				
<b>13.15h 14.15h</b>	Forum	Podiumsdiskussion	Was heißt gutes Management heute? – Unternehmerperspektiven für eine Welt im Wandel Moderation: Daum SAP / Int.Inst. of Enterprise	Jahn, Lufthansa Kleinemeier, SAP Dr. Spielmann, Welde
<b>14.30h 15.15h</b>	Smith	Personal	Herausforderungen des Lernens heute und künftig!	Dr. Hohr, Heidelberger Druckmaschinen
	Hayek	IT	In-Memory Computing: Vorteile und zukünftige Entwicklungen	Brenckmann, SAP
	Freud	Management	Change Management als Reaktion auf veränderte Rahmenbedingungen am Beispiel Zucker	Kölbl, Südzucker
	Fromm	Marketing & Vertrieb	"Aufbruch und Kontinuität" Die neue Markenstruktur, das neue Logo, die neue Kommunikation für die Stadtwerke Heidelberg GmbH.	Hübner, Hübner & Sturk
<b>Forum Kaffeepause</b>				
<b>15.45h 16.30h</b>	Smith	Personal	Personalflexibilität als Wettbewerbsvorteil	Blersch, DIS AG
	Hayek	IT	Green by IT - Energieeffizienz durch intelligenten Einsatz von IT	Köhler, Isperto
	Freud	Management	Unternehmenswerte im Härtestest der Krise	Selzer, Lexus Deutschland
	Le Corbusier	Finance	Rollierender Forecast – Vision oder Realität? Ein erfolgreiches Praxisbeispiel	Roesch, KSB
	Fromm	Marketing & Vertrieb	Consumer Insights – Quelle erfolgreicher Produktinnovationen	Spiegel, Spiegel Institut
<b>16.45h 17.30h</b>	Forum	Amerika und Europa, Brücke oder Graben ?		Prof.Dr. Kronzucker
<b>Forum Get together</b>				

## Die Referenten

<b>cyperfection</b>	Bernd Baltz
<b>Dieter Kronzucker</b>	Prof.Dr. Dieter Kronzucker
<b>DIS AG</b>	Peter Blersch, Mitglied des Vorstands
<b>Heidelberger Druckmaschinen AG</b>	Dr. Klaus Dieter Hohn, Leiter Personalentwicklung
<b>Heidelberg Cement AG</b>	Dr. Lorenz Näger, Mitglied des Vorstands
<b>Homburg &amp; Partner</b>	Dr. Michael Scholl, Geschäftsführer
<b>Hübner &amp; Sturk</b>	Horst Hübner, Geschäftsführer
<b>Isperto</b>	Thomas Köhler, Inhaber
<b>KSB AG</b>	Christian Roesch, Leiter Konzerncontrolling
<b>Lexus Deutschland</b>	Ulrich Selzer, Geschäftsführer
<b>Lufthansa AG</b>	Gerhard Jahn, Leiter Bildungsmanagement & Corporate College
<b>Pepperl + Fuchs GmbH</b>	Werner Guthier, Geschäftsführer
<b>SAP AG</b>	Ingo Brenckmann
<b>SAP Deutschland AG &amp; Co. KG</b>	Michael Kleinemeier, Geschäftsführer
<b>Spiegel Institut Mannheim</b>	Uta Spiegel, Geschäftsführende Gesellschafterin
<b>SRH Holding</b>	Prof. Klaus Hekking, Vors. des Vorstands
<b>Südzucker AG</b>	Thomas Kölbl, Mitglied des Vorstands
<b>Welde Brauerei</b>	Dr. Hans Spielmann, Geschäftsführender Gesellschafter



**4. Wissenstransfertag der Metropolregion Rhein - Neckar**

**Der Ort**

**SRH Hochschule Heidelberg**

**Die Kosten**

**€189,- zzgl. MwSt. pro Teilnehmer**  
(inkl. Essen & „Get together“)

**Die Anmeldung**

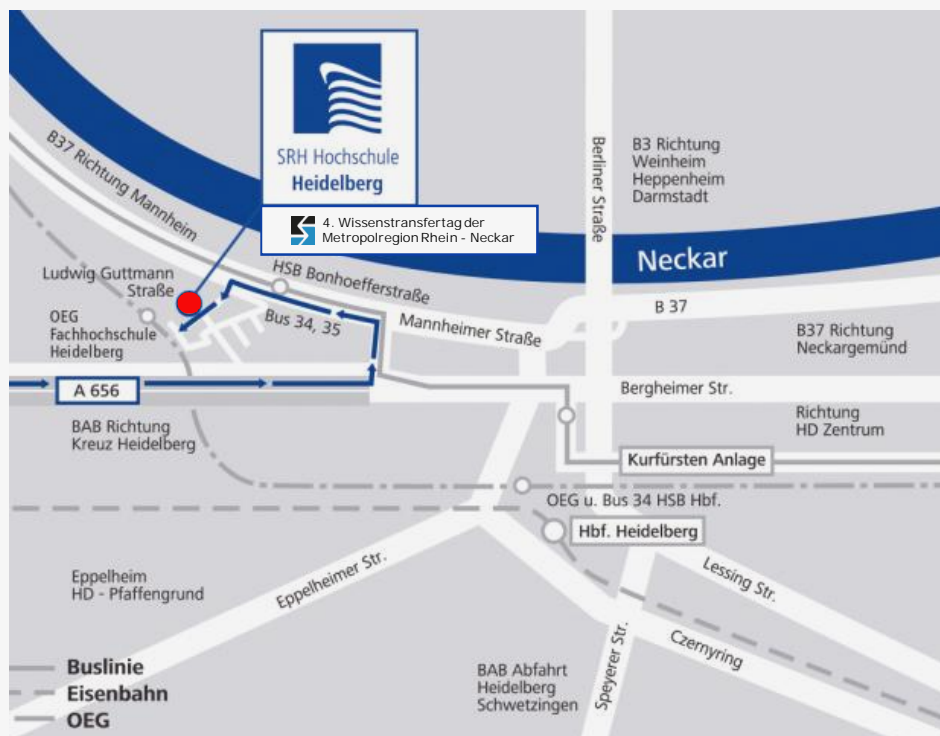
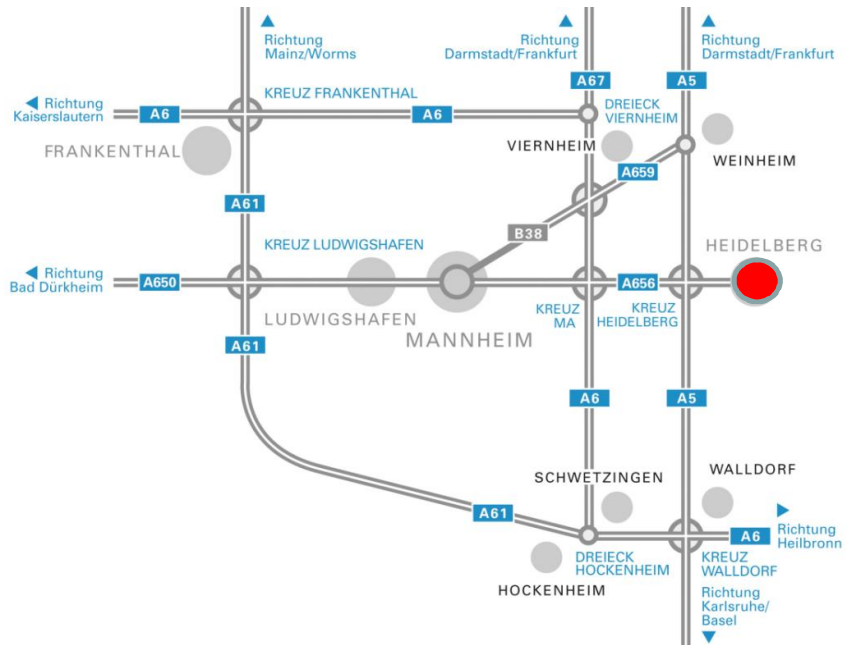
Online: [www.wissenstransfertag-mrn.de](http://www.wissenstransfertag-mrn.de)

**Der Kontakt**

[info@wissenstransfertag-mrn.de](mailto:info@wissenstransfertag-mrn.de)  
Fax 06201 – 87 24 30

**Andreas Kömmling**  
Telefon 0170 – 38 53 431

**Thilo Sekol**  
Telefon 0160 – 99 86 73 13



**Heidelberg**

**So finden Sie uns**

**Hauptsponsoren**



cyperfection

**DIS AG**

**HEIDELBERG**

**hübner & sturk.**  
Werbeagentur GWA

**HEIDELBERGCEMENT**

 **Homburg & Partner**  
Excellence in Marketing, Sales & Pricing

International Institute of Enterprise  
Heidelberg

iSperto

**KSB** 

 **LEXUS**



**Lufthansa**

 **PEPPERL+FUCHS**

**SAP**<sup>®</sup>

**spiegel**Institut

 **SRH**

  
**SÜDZUCKER**

  
**WERDE**