

## Aussteller (u.a.)



**CORPORATE**  
planning  
TO SUCCEED IN BUSINESS

**CP CORPORATE PLANNING AG**  
Große Elbstraße 27 · D - 22767 Hamburg  
Tel. 040 / 43 13 33 - 0 · Fax 040 / 43 13 33 - 33

Info@corporate-planning.com  
www.corporate-planning.com



**Fachklinik**  
**Bad Liebenstein**

m&i-Fachklinik Bad Liebenstein  
Kurpromenade 2  
36448 Bad Liebenstein

Telefon 03 69 61/6 - 80 30 info@fachklinik-bad-liebenstein.de  
Telefax 03 69 61/6 - 80 55 www.fachklinik-bad-liebenstein.de

Jenaer Universitätsbuchhandlung Thalia  
„Neue Mitte Jena“  
Leutragraben 1 · 07743 Jena  
Tel. 03641/4546-0 · Fax 03641/4546-48  
thalia.jena-neuemitte@thalia.de






Lösungen für Dokumentenmanagement, Archivierung & Workflow

Bechtle GmbH · IT-Systemhaus · Keplerstraße 6 · 8 · 07549 Gera  
ELO Digital Office GmbH · Leitzstraße 54 · 70469 Stuttgart  
www.elo-digital.de

**EDV-Lösungen für Mittelstand**



**WEKO INFORMATIK GmbH**  
Breite Straße 10  
07749 Jena  
Tel.: 0 36 41 / 35 36 0

www.weko.de · info@weko.de

• Sage KHK • ERP • Controlling • DocuWare

## Anmeldung bis 15.04.2004

**Termin** Donnerstag, den 29. April 2004  
**Ort** Lehrgebäude der Friedrich-Schiller-Universität,  
Carl-Zeiß-Straße 3, 1. Obergeschoss, Zugang  
auch über Ernst-Abbe-Platz, 07743 Jena

## Rechnung an:

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon Fax

\_\_\_\_\_  
e-mail

\_\_\_\_\_  
Datum Unterschrift

1. Teilnehmer Titel/Name/Vorname Forum Nr.

2. Teilnehmer Titel/Name/Vorname Forum Nr.

3. Teilnehmer Titel/Name/Vorname Forum Nr.

**Fax** 089/96 280-105  
**Tel.** 089/96 280-210 oder 0 36 41/94 31 50  
**e-mail** info@wirtschaftstag.com  
**Internet** www.wirtschaftstag.com  
**Post** Plaut Systems & Solutions GmbH  
Stichwort: 8. Wirtschaftstag in Jena  
Max-von-Eyth-Str. 3, 85737 Ismaning

## Teilnahmegebühren:

1. Teilnehmer 199,- €, 2. Teilnehmer 149,- €,  
ab 3. Teilnehmer 99,- € (alle Preise plus MwSt.)

Frühbucher bis 22.03.04 und Teilnehmer des 7. Wirtschafts-  
tages in Jena (2003) erhalten jeweils 20 % Rabatt.

Sonderkonditionen für Studenten 29,- € inkl. MwSt.  
(begrenzt Kontingent)

Bei Abmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 50% der  
Teilnahmegebühren fällig, sonst 100%.

## Veranstalter



## Sponsoren



Handwerkskammer Erfurt

Handwerkskammer für Ostthüringen  
Ohne Handwerk geht es nicht

## Fachausstellung

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der Präsentation Ihres  
Unternehmens auf dem 8. Wirtschaftstag in Jena.

Weitere Informationen unter:

www.wirtschaftstag.com  
e-Mail: info@wirtschaftstag.com,  
Tel.: 0 36 41/94 31 50

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschafts-  
lehre, Rechnungswesen u. Controlling,  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Prof. Dr. Volkmar Botta  
Friedrich-Schiller-Universität Jena  
Carl-Zeiß-Str. 3, 07743 Jena  
Tel. 0 36 41/94 31 50

Plaut Systems & Solutions GmbH  
Dipl.-Volksw. Heinz-Josef Botthof  
Max-von-Eyth-Str. 3, 85737 Ismaning  
Tel. 089/96 280-0 oder -400

Industrie- und Handelskammer  
Ostthüringen zu Gera  
Peter Höhne  
Gaswerkstr. 23, 07546 Gera  
Tel. 03 65/8 55 34 62

Ernst & Young AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
Dipl.-Kfm. Arnim Schiffmann (StB/WP)  
Grimmaische Str. 25, 04109 Leipzig  
Tel. 03 41/25 26 23 560

## Anreise



## Veranstaltungsort

Carl-Zeiß-Straße 3,  
1. Obergeschoss,  
Zugang auch über  
Ernst-Abbe-Platz,  
Tel. 0 36 41/94 31 50

## Orientierungspunkte

M 7 Pulverturm  
M 9 Turm  
M 12 Volkshaus  
H 6 Hotel Steigenberger  
M 11 Goethe-Galerie



DAS TAGUNGSHOTEL  
DIREKT NEBEN DEM TAGUNGSRORT  
(IN 2 MINUTEN ERREICHBAR - DIREKT  
NEBEN DEM UNI-CAMPUS)

SONDERPREISE FÜR TEILNEHMER  
DES 8. WIRTSCHAFTSTAGES  
IN JENA

**ECONOMY-KATEGORIE**  
EINZELZIMMER: 59,00 €  
(KLEINES EINZELZIMMER, 21qm MIT  
DÜSCHEBAD - 6 ZIMMER VERFÜGBAR)

**STANDARD-KATEGORIE**  
EINZELZIMMER: 87,00 €  
DOPPELZIMMER: 107,00 €  
(ALLE PREISE INCL. FRÜHSTÜCK  
BUFETT)

INFO: 0 36 41-80 00  
WWW.JENA-STEIGENBERGER.DE

# 29. April 2004

## 8. Wirtschaftstag in Jena

### „Den Wandel erfolgreich gestalten“

Kongress mit Arbeitsforen zu folgenden  
Themenschwerpunkten:

- ▶ Controlling
- ▶ Kommunikation mit Geldgebern
- ▶ Logistik und Organisation
- ▶ Marketing und Vertrieb
- ▶ Prüfung und Beratung für den Mittelstand
- ▶ Unternehmerischer Anpassungsbedarf durch die EU-Osterweiterung

## Veranstaltungsort:

Lehrgebäude der Friedrich-Schiller-Universität  
Jena, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät,  
Carl-Zeiß-Straße 3, 1. Obergeschoss



## 8. Wirtschaftstag in Jena

## „Den Wandel erfolgreich gestalten“

29. April 2004

Informationen unter: [www.wirtschaftstag.com](http://www.wirtschaftstag.com)

- 09:00-09:10 ▶ **Prof. Dr. V. Botta**  
Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre Rechnungswesen und Controlling
- ▶ **Prof. Dr. K.-U. Meyn**  
Rektor der Friedrich-Schiller-Universität Jena
- 09:10-09:30 ▶ **D. Althaus**  
Ministerpräsident des Freistaates Thüringen und Schirmherr des 8. Wirtschaftstages
- 09:30-09:50 ▶ **Prof. Dr. N. Knoepffler**  
Lehrstuhl für Angewandte Ethik, Ethikzentrum der Friedrich-Schiller-Universität Jena
- 09:50-10:15 ▶ **G. Sommer**  
Stellv. Chefredakteurin der Thüringischen Landeszeitung
- 10:15-10:45 Kaffeepause
- 10:45-11:15 ▶ **Dipl.-Kfm. A. von Witzleben**  
Vorstandsvorsitzender der Jenoptik AG
- 11:15-11:45 ▶ **Dipl.-Kfm. R. A. Günther**  
Sprecher der Geschäftsführung, Finanzen u. Rechnungswesen/Mergers & Acquisitions der CLAAS KGaA mbH

*Eröffnung / Begrüßung durch die Veranstalter*

*Grußwort*

*Politik als Motor und/oder Bremse der wirtschaftlichen Entwicklung*

*Ethik in Politik und Wirtschaft*

*Diskussionsleitung der Plenumsdiskussion zu den Einführungsvorträgen*

*Strategische Führung mittelständischer Unternehmen*

*Neue Finanzierungsformen für den Mittelstand*

- 11:45-12:45 ▶ Mittagspause
- ab 12:45 ▶ 6 parallele Fach-Foren mit je 2 halbstündigen Pausen
- 17:00 ▶ Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse aller Foren und Abschlussdiskussion
- 17:30 ▶ Verabschiedung

- 12:45-13:45 ▶ 1. Teil der Foren
- 13:45-14:15 ▶ Kaffeepause
- 14:15-15:15 ▶ 2. Teil der Foren
- 15:15-15:45 ▶ Kaffeepause
- 15:45-16:45 ▶ 3. Teil der Foren

Foren	Forum 1	Forum 2	Forum 3	Forum 4	Forum 5	Forum 6
Rahmenthema	Controlling	Kommunikation mit Geldgebern	Logistik und Organisation	Marketing und Vertrieb	Prüfung und Beratung für den Mittelstand	Unternehmerischer Anpassungsbedarf durch die EU-Osterweiterung
Forumsleitung	Prof. Dr. Volkmar Botta Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insb. Rechnungswesen und Controlling, Friedrich-Schiller-Universität Jena	Bernd Fischer Geschäftsführer IHK Ostthüringen zu Gera	Dipl.-Vw. Heinz-Josef Botthof Business Development Manager Management Training, Plaut, Ismaning	Dr. Angela Witt-Bartsch Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Partner, Niederlassungsleiter, Ernst & Young AG	Dipl.-Kfm. Arnim Schiffmann Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Partner, Niederlassungsleiter, Ernst & Young AG	Dr. Inge Schubert Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Verband der Wirtschaft, Erfurt
Einzelthemen	<b>Bestände- und Liquiditätsmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung und Notwendigkeit</li> <li>• Identifizierung der Ansatzpunkte</li> <li>• Steuerungsinstrumente und Kennzahlen</li> </ul>	<b>Basel II und die Veränderung in der Finanzierungslandschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• unterschiedliche Erwartungshaltung der Gesprächspartner</li> <li>• Voraussetzungen für erfolgreiche Bankgespräche</li> </ul>	<b>Zukunftsthemen in der Logistik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preis- und Technologievorsprünge durch flexible Lieferketten</li> <li>• Kooperationen im Spannungsfeld zwischen Kosten- und Flexibilitätsanforderungen</li> <li>• Radio Frequency Identifikation (RFID): Technik, Möglichkeiten, Trends</li> </ul>	<b>Kundenwert schaffen - Vertriebsgrundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auf Kernkompetenzen konzentrieren</li> <li>• Zielmärkte und Zielkunden auswählen</li> <li>• Interessenten richtig Um-Werben</li> </ul>	<b>Aktuelle Entwicklungen der Rechnungslegung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einfluss der Steuerreform auf die Rechnungslegung</li> <li>• Neue Standards der internationalen Rechnungslegung</li> <li>• Deutsche Corporate Governance (Unternehmenskontrolle)</li> </ul>	<b>Aktuelle Informationen aus den EU-Beitrittsländern</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daten und Fakten</li> <li>• Risiken und Chancen</li> <li>• Interkulturelle Aspekte</li> </ul>
	<b>Beyond-Budgeting</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weshalb Beyond Budgeting?</li> <li>• Wie?: Das Beyond Budgeting Management Modell</li> <li>• Fallbeispiele</li> <li>• Fazit für Manager und Controller</li> </ul>	<b>Finanzkommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgabe</li> <li>• Ziele</li> <li>• Grundsätze &amp; Instrumente</li> </ul>	<b>Optimierte Prozess-Gestaltung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mit RFID zu höherwertigen Logistikprozessen</li> <li>• Auswirkungen von flexiblen Lieferketten (CPFR, ECR, mehrstufiges E-Procurement)</li> </ul>	<b>Interessenten zu Kunden machen - Vertriebsprozess</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Den „roten Faden“ definieren</li> <li>• Zugang zu Entscheidern erhalten</li> <li>• Verkaufsgespräche erfolgreich führen</li> </ul>	<b>Trennung von Prüfung und Beratung zukünftig auch im Mittelstand?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reformen für Wirtschaftsprüfung und Kapitalmärkte</li> <li>• Vereinbarkeit von Prüfung und Beratung</li> <li>• Praktische Auswirkungen für den Mittelstand</li> </ul>	<b>Finanzierungsfragen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht Bankenlandschaft</li> <li>• Traditionelle Finanzierungsmodelle</li> <li>• Neue Finanzierungsmodelle</li> </ul>
	<b>Anforderungen der IAS/IFRS an das Controlling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notwendigkeit der Informationsbereitstellung</li> <li>• Analyse ausgewählter Teilbereiche</li> <li>• Schlussfolgerungen / Empfehlungen</li> </ul>	<b>Strukturierte Informationsbeschaffung und Informationsaufbereitung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quantitative Informationen</li> <li>• Qualitative Informationen</li> <li>• Controlling</li> </ul>	<b>Anforderungen an die Organisation für eine moderne Logistik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationsstrukturen in der Logistik</li> <li>• ganzheitliches Organisationsverständnis</li> <li>• Integration von Geschäftspartnern in die internen Prozesse</li> </ul>	<b>Kunden langfristig an sich binden - Kundenbindung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunden(un)zufriedenheit als Chance</li> <li>• Kundenbindungsinstrumente einsetzen</li> <li>• Kunde zufrieden ... und dann ?!</li> </ul>	<b>Aktuelle Berichte zur Steuergesetzgebung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auswirkungen des Vorziehen der 3. Stufe der Steuerreform</li> <li>• Abschreibungen, Mindestbesteuerung, Umsatzsteuer</li> <li>• Gemeindefinanzreform</li> </ul>	<b>Arbeitsrechtliche Aspekte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtliche Grundlagen</li> <li>• Arbeitsvertragsgestaltung, Fallbeispiele</li> <li>• Ausgewählte arbeitsrechtliche Problemfelder</li> </ul>
Referenten	Prof. Dr. V. Botta J. H. Daum Senior Business Consultant SAP AG Walldorf Prof. Dr. V. Botta	Dipl.-Geogr. J. Uhlig Unternehmensberatung Uhlig & Weibler, Pößneck Dipl.-Kfm. O. D. Epp Vorstand, Volksbank Saatal eG Dipl.-Geogr. J. Uhlig	Dipl.-Vw. H.-J. Botthof Dipl.-Inf. H.-J. Böhm Leiter Competence Center Value Chain; Plaut, Ismaning Dipl.-Wirt.-Ing. R. Karrasch Senior Project Manager im Industry Center Process Industry, Plaut, Ismaning	Prof. Dr. G. Beibst Professor für Allg. Betriebswirtschaftslehre insb. Marketing, Rektorin der Fachhochschule Jena Dipl.-Kfm. (VWA) F. Keßler Geschäftsführer, International Sales and Processes, Burgwedel Dr. A. Witt-Bartsch	Dipl.-Kfm. A. Schiffmann Dipl.-Kfm. A. Schiffmann Dipl.-Finanzw. J. Hellmann Steuerberater, Partner, Ernst & Young AG, Erfurt	M. Oemler Geschäftsführer Carl Zeiss Jena GmbH, Tschechien, Slowakei, Polen W. Somers Leiter Euro Info Centre, Erfurt RAin K. Stocky Verband der Wirtschaft Thüringens, Gera